



# 遼寧對外經貿學院

LIAONING UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

## 2023-2024 学年 本科教学质量报告



## 目 录

一、本科教育基本情况 .....	1
(一) 学校概况 .....	1
(二) 人才培养定位、目标及服务面向 .....	1
(三) 本科专业设置情况 .....	2
(四) 本科生源质量情况 .....	3
二、师资与教学条件 .....	3
(一) 师资队伍 .....	3
(二) 教学经费 .....	5
(三) 设施环境 .....	7
三、教学建设与改革 .....	8
(一) 教学基本建设 .....	8
(二) 教学改革 .....	10
(三) 创新创业教育 .....	12
四、专业培养能力 .....	13
(一) 专业培养目标 .....	13
(二) 专业人才培养方案 .....	14
(三) 专业课程体系 .....	14
(四) 学风管理情况 .....	15
五、教学质量保障体系 .....	16
(一) 人才培养中心地位 .....	16
(二) 教学质量保障体系 .....	16
(三) 教学日常监控及运行 .....	17
(四) 教学基本状态分析 .....	18
六、学生学习效果 .....	18
(一) 学生学习满意度情况 .....	18
(二) 应届本科生毕业情况 .....	19
(三) 用人单位满意度与毕业生成就 .....	20
七、特色发展 .....	22
(一) 贯彻党的教育方针，善用“思政”育人 .....	22
(二) 加快数智赋能，推进学科专业发展 .....	23
(三) 聚焦创新发展，深化产教科教融合 .....	24
(四) 聚焦文化纲要，突出文化育人 .....	24
八、问题及对策 .....	25
(一) 高层次人才培养与引进有待加强 .....	25

(二) 高水平教学成果有待进一步产出 .....	26
(三) 二级部门质量保障主体责任有待加强 .....	26
附表 1 本科专业设置情况一览表 .....	27
附表 2 各专业本科生招生情况一览表 .....	28
附表 3 各专业实验室使用情况一览表 .....	29
附表 4 各学科及专业选修课学分比例一览表 .....	30
附表 5 各专业培养方案学分学时结构情况一览表.....	31
附表 6 各专业实践教学一览表 .....	32
附表 7 各专业学生体质测试达标率一览表 .....	33
附表 8 应届本科毕业生分专业毕业、就业和学位授予情况一览表 .....	34

## 一、本科教育基本情况<sup>1</sup>

### （一）学校概况

辽宁对外经贸学院是 2005 年 3 月经教育部批准设立的本科层次全日制普通高等学校，隶属于辽宁省教育厅。学校目前拥有 4 个学科门类，11 个一级学科，22 个本科专业，下设经济学院、外国语学院、会计学院、管理学院、艺术学院、马克思主义学院/通识教育学院 6 个二级学院 15 个系，面向全国 31 个省（自治区、直辖市）招生。

学校坚持党的全面领导，坚持社会主义办学方向，坚持党的教育方针，坚持教育发展规律，坚持教育的公益性原则，坚守“为党育人、为国育才”的教育初心使命，紧紧围绕“人才强校，质量立校，管理与特色兴校”的发展战略，努力建设省内领先、国内知名的一流应用型民办本科大学。

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是实施辽宁全面振兴新突破三年行动的首战之年，也是学校“十四五”教育事业发展规划承上启下的关键之年。学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，认真贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和关于东北、辽宁振兴发展的重要讲话和指示批示精神，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，立足教育基础性、战略性支撑地位，聚焦内涵建设和高质量发展，持续深化改革创新，着力提升人才培养质量和办学水平，各项事业迈出新步伐、再上新台阶。

### （二）人才培养定位、目标及服务面向

#### 1. 人才培养定位

以本科教育为主，坚持人才培养的“地方性”，主动对接辽宁经济社会发展需求；坚持人才培养的“应用型”，坚持培养“宽口径、厚基础、高素质”“外语好、外贸通、能力强”的应用型人才；坚持人才培养的“行业性”，突出人才培养的外经贸行业特色。

#### 2. 人才培养目标

以立德树人为根本，以教学为中心，以培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力为重点，培养具有爱国情怀、科学精神、人文底蕴、开放意识和跨文化交流能力的应用型高级外经贸人才。

#### 3. 服务面向

立足辽宁，面向全国，突出外贸特色，服务对外开放与区域经济发展，特别是

---

<sup>1</sup> 除特殊说明外，报告中财务和科研数据的统计时点为 2023 年自然年（即 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日），教学等其他数据统计时点为 2023-2024 学年（即 2023 年 9 月 1 日至 2024 年 8 月 31 日）。

国家“一带一路”倡议、辽宁“一圈一带两区”、新时代“六地”建设、大连“两先区”“三个中心”建设等国家区域战略和地方经济社会发展。

### （三）本科专业设置情况

#### 1. 本科专业设置基本情况

目前，学校拥有经济学、文学、管理学、艺术学 4 个学科门类，开设普通本科专业 22 个、辅修专业 18 个、第二学士学位专业 18 个、微专业 8 个，形成了与辽宁现代化产业体系相契合的应用型专业体系。

#### 2. 本科专业结构调整情况

学校新增服务“一带一路”建设的西班牙语及辽宁民生急需的养老服务管理等 4 个新专业，停招产业需求不旺盛的工商管理和专业重叠度较高的翻译等 5 个专业。专业布局结构合理，为辽宁全面振兴新突破提供了有力支撑。

表 1 本科专业布局情况一览表

学科门类	经济学	管理学	文学	艺术学	总计
本科专业数（个）	3	10	6	3	22
比例（%）	13.64	45.45	27.27	13.64	/

表 2 本科专业设置情况一览表

序号	专业名称	专业设置年份	授予学位门类	所属单位
1	国际经济与贸易	2005	经济学	经济学院
2	金融学	2005	经济学	
3	物流管理	2006	管理学	
4	电子商务	2011	经济学	
5	信息管理与信息系统	2005	管理学	管理学院
6	旅游管理	2005	管理学	
7	市场营销	2008	管理学	
8	人力资源管理	2009	管理学	
9	会展经济与管理	2011	管理学	
10	养老服务管理	2021	管理学	
11	会计学	2005	管理学	会计学院
12	财务管理	2008	管理学	
13	资产评估	2013	管理学	
14	英语	2005	文学	外国语学院
15	日语	2007	文学	
16	俄语	2009	文学	

17	商务英语	2012	文学	
18	西班牙语	2021	文学	
19	朝鲜语	2021	文学	
20	视觉传达设计	2013	艺术学	艺术学院
21	环境设计	2013	艺术学	
22	新媒体艺术	2021	艺术学	

### 3. 全日制在校生情况

2024年，学校全日制在校本科生人数为11,383人，占在校生总数的100%，其中包括专升本学生483人。

#### （四）本科生源质量情况

2024年，学校22个本科专业面向全国31个省（自治区、直辖市）招生，录取3,190人，其中辽宁省1,433人（含普通类1,114人，艺术类33人，专升本286人），外省1,757人（含普通类1,682人，艺术类75人）。实际报到2,787人，报到率87.37%。本科生第一志愿报考率为67.80%，第一志愿录取率67.39%，第一专业录取率82.63%。

## 二、师资与教学条件

### （一）师资队伍

#### 1. 数量与结构

学校现有专任教师738人，外聘教师43人，高层次人才17人。教师合计760人，学生数11,383人，生师比15.02:1。

专任教师中，具有正高级职称的155人，占比21.00%；具有博士学位的99人，占比13.41%；45周岁以下中青年教师519人，占比70.33%；“双师双能型”及具有行业背景教师439人，占比59.49%。

表3 师资队伍职称、学位、年龄结构情况一览表

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例(%)	数量	比例(%)	
总计	738	/	43	/	
职称	教授	155	21.00	4	9.30
	副教授	256	34.69	10	23.26
	讲师	136	18.43	20	46.51
	助教	189	25.61	4	9.30
	其他正高级	0	0	0	0
	其他副高级	0	0	2	4.65



	其他中级	1	0.14	3	6.98	
	其他初级	1	0.14	0	0	
	未评级	0	0	0	0	
最高学位	博士	99	13.41	3	6.98	
	硕士	578	78.32	22	51.16	
	学士	61	8.27	18	41.86	
	无学位	0	0	0	0	
年龄	35岁及以下	280	37.94	9	20.93	
	36-45岁	239	32.38	20	46.51	
	46-55岁	164	22.22	8	18.60	
	56岁及以上	55	7.45	6	13.95	
学缘	本校	0	0	0	0	
	外校	境内	585	79.27	0	0
		境外	153	20.73	0	0

## 2. 教授、副教授讲授本科课程情况

本学年，教授、副教授讲授本科课程门次占总门次的 54.70%，主讲本科课程的教授占教授总数的 98.80%，教授讲授本科课程占总课程门数的 41.92%。

表 4 教授、副教授讲授本科课程情况一览表

类别	总人数	项目	授课人数	授课人数占总人数百分比(%)	课程门次(门次)	授课门次占课程总门次百分比(%)	课程门数(门)	授课门数占课程总门数百分比(%)
教授	163	授课教授	164	98.8	1,380	28	415	41.92
		公共必修课	57	34.34	486	9.86	41	4.14
		公共选修课	62	37.35	249	5.05	88	8.89
		专业课	138	83.13	645	13.09	286	28.89
副教授	293	授课副教授	258	93.82	1,316	26.70	451	45.56
		公共必修课	61	22.18	426	8.64	54	5.45
		公共选修课	56	20.36	193	3.92	83	8.38
		专业课	244	88.73	697	14.14	314	31.72

## 3. “人才强校”战略实施情况

学校紧紧围绕“人才强校”发展战略，改善人才队伍结构，提升教育核心能力。制定了人才引进计划，修订了《辽宁对外经贸学院引进高层次人才暂行办法》，坚持“党管人才、师德为先、校院联动、引培并举、刚柔相济、长短结合”的原则，

做好人才的“引育用留”。本学年，3人荣获辽宁省教学名师；1人荣获辽宁省优秀共产党员；1人荣获辽宁省优秀党务工作者；4人荣获大连市青年才俊；1人荣获大连市城市发展紧缺人才。

#### 4. “双师双能型”教师培养情况

注重教师产学研用能力的提升，夯实教师教育教学实践力。学校专任教师中具有行业企业经历背景的教师占比达 53.60%，在行业企业承担社会兼职的教师占比达 58.10%，充分满足了对学生实践动手能力培养的需要。本学年，赴行业企业挂职锻炼的专任教师 102 人次。

#### 5. 基层教学组织建设情况

健全基层教学组织，强化组织保障能力。学校按照分类设置、虚实结合、交叉融合的思路，设置了统一集中管理的教学系、教研室等实体组织和自主管理为主的课程团队、虚拟教研室等非实体组织。强化基层教学组织运行机制，有效落实《辽宁对外经贸学院基层教学组织建设与管理办法》。现有二级学院 6 个，教学系、教研室 22 个，课程团队 138 个、教学团队 36 个、虚拟教研室 9 个，组建了跨学科、跨院系新型基层教学组织 9 个，实现了主要教学环节全覆盖、教师全覆盖。

#### 6. “奖赛结合”提升教师教学水平情况

坚持“以赛促教”，构建了“两类四级”教师教学竞赛体系，设置综合与专项两大类，按照“院赛-校赛-省赛-国赛”四级推进。2024 年，教师荣获省级及以上奖项 72 项。坚持“以奖促优”，构建以育人为导向的教师荣誉与奖励体系。出台了《辽宁对外经贸学院卓越教学奖评选及奖励办法》制度，明确了表彰奖励项目、条件等，形成教师荣誉表彰制度化、体系化。

#### 7. 师资培训情况

学校坚持“统筹规划、注重实效、专业对口、学以致用”的原则，构建了线上线下校院二级“五类六项”分层分级分类教师培训体系。即面向新入职教师、青年教师、骨干教师、思政和党务工作队伍、全体教师五类人群，分层分级开展“岗位胜任力”培训、专业能力提升培训、社会实践培训、学历学位进修、国外访学和国（境）外进修等培训。认真落实《辽宁对外经贸学院教师培训工作管理办法》《辽宁对外经贸学院新教师培训工作管理办法》等制度，规范了培训的组织、实施、管理等工作。2024 年开展常规培训和教师创新创业专项培训共 48 场、累计 10,000 余人次，促进了教师教学科研能力提升。

### （二）教学经费

#### 1. 教学日常运行支出

2023 年，教学日常运行支出 4,382.46 万元，占学费收入的 13.36%，比 2022 年增加 443.78 万元，增长率为 11.27%，比 2021 年增长 460.67 万元，增长率为



11.75%。近三年教学日常运行支出平均增长 387.68 万元，平均增长率为 11.17%。

2023 年，生均教学日常运行支出为 3,842.07 元，比 2022 年增加 491.00 元，增长率为 14.65%，比 2021 年增长 465.87 元，增长率为 13.80%。近三年生均教学日常运行支出平均增长 363.16 元，平均增长率为 13.37%。

表5 2021-2023年教学日常运行支出情况表

年份	教学日常运行支出(万元)	增减金额(万元)	增减比例(%)	生均教学日常运行支出(元/生)	生均增长(元/生)	生均教学日常运行支出增长率(%)
2021	3,921.79	702.37	21.82%	3,376.20	623.62	22.66%
2022	3,938.68	16.89	0.43%	3,351.07	-25.13	-0.74%
2023	4,382.46	443.78	11.27%	3,842.07	491.00	14.65%

## 2. 教学改革与建设投入情况

2023 年学校投入教学改革与建设专项经费 1,595.03 万元。其中，教学改革经费 160.66 万元、专业建设经费 884.79 万元、教师培训进修专项经费 60 万元、学生生活经费 50.84 万元、实践教学经费 438.74 万元，包括实验经费 236.99 万元，实习经费 201.75 万元。

表6 2021-2023年教学改革与建设专项经费统计表

年份 经费项目	2021年	2021年	2022年	2022年	2023年	2023年	
	(万元)	(生均) (元)	(万元)	(生均) (元)	(万元)	(生均) (元)	
教学改革经费	142.79	122.93	125.78	107.06	160.66	141.14	
专业建设经费	1,276.90	1,099.26	747.86	636.53	884.79	777.29	
教师培训进修专项经费	50.00	43.04	42.54	36.21	60.00	52.71	
学生生活经费	63.70	54.84	56.92	48.45	50.84	44.66	
实践教学经费	实验经费	654.32	563.29	175.30	149.20	236.99	208.20
	实习经费	153.81	132.41	142.72	121.47	201.75	177.24
合计	2,388.94	2,056.59	1,331.56	1,133.33	1,595.03	1,444.29	

## 3. 教学科研仪器设备值

2023 年教学科研仪器设备值为 5,788.34 万元，生均 0.51 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1,028.67 万元，当年新增比例 21.61%。

表 7 教学、科研仪器设备情况一览表

项 目		学校情况
教学、科研仪器设备	资产总值（万元）	5,788.34
	生均（万元）	0.51
	当年新增（万元）	1,028.67
	当年新增所占比例（%）	21.61

### （三）设施环境

#### 1. 教学用房

学校教学行政用房总面积 110,910.30 平方米，其中教学科研及辅助用房面积 84,136.11 平方米，行政用房面积 26,774.19 平方米，生均教学行政用房面积 9.74 平方米。运动场面积为 42,133 平方米，生均运动场面积 3.70 平方米。

表 8 教学行政用房及运动场面积一览表

项 目		面积(单位：平方米)
教学 行政 用房	总面积（平方米）	110,910.30
	教学科研及辅助用房（平方米）	84,136.11
	其中：智慧教室（平方米）	15,149.26
	教室（平方米）	22,287.03
	图书馆（平方米）	16,819.48
	实验室、实习场所（平方米）	21,338.90
	体育馆（平方米）	14,534.89
	会堂（平方米）	5,148.36
行政用房（平方米）	26,774.19	
运动场	面积（平方米）	42,133

#### 2. 实验室及校外实习实训基地

学校实验室、实习场所面积 21,338.90 平方米，生均实验室、实习场所面积 1.87 平方米，教学仪器设备总值 5,788.34 万元，生均 0.51 万元。现有实验室 109 个，其中基础实验室 73 个，专业实验室 36 个，省级重点实验室 1 个，省级实验教学示范中心 4 个，省级虚拟仿真实验教学中心 2 个，实验开出率 100%，实验室利用率 100%，充分满足全校 22 个专业实验教学需求。

#### 3. 图书资源

图书馆总建筑面积 16,819.48 平方米，共有阅览座位 3,082 个；馆内设有流通书库 4 个，专题阅览室 11 个，学习空间 9 个，智慧阅读空间 1 个。馆藏文献总量达到 298.54 万册，其中纸质图书约 143.22 万册，电子图书约 155.32 万册，生均纸质文献 125.82 册，生均年进纸质图书 4.92 册。纸质期刊 162 种，电子期刊 49.78 万种，数据库总量为 63 个（含试用），学位论文 1,009.84 万篇，音视频

6.90 万小时。新增纸质图书 1.95 万余种，5.61 万余册；新增电子书 16.02 万册；新增数据库 3 个，新开试用数据库 28 个，免费数据库 5 个。全年接待入馆读者 44 万余人次，图书流通量 50 余万本，电子访问量 1,925.28 万余次，下载量为 486.87 万人次。

表 9 图书资源情况一览表

序号	项目	学校情况	序号	项目	学校情况
1	纸质图书总量（万册）	143.22	5	生均年进纸质图书（册）	4.92
2	电子图书（万册）	155.32	6	当年图书流通量（本次）	505,081
3	电子期刊（万种）	49.78	7	当年电子资源访问量（次）	19,252,763
4	当年新增纸质图书（万册）	5.61	8	当年电子资源下载量	4,868,680

#### 4. 信息资源

学校现有移动网络出口带宽 10G，教育网出口带宽 0.1G。校园网实现主干线路万兆接入，所有楼宇桌面千兆接入，已实现教学楼、办公楼、宿舍楼等所有楼宇有线、无线网络全覆盖。全校 IPv4/IPv6 双栈部署，共有有线网络节点 12,730 个，无线 AP 节点 3,254 个。建有标准化数据中心机房，共有服务器 76 台，业务信息系统 37 个。

### 三、教学建设与改革

#### （一）教学基本建设

##### 1. 专业建设情况

明确“面向未来、适应需求、引领发展、理念先进、保障有力”的一流应用型本科专业建设目标，出台了《辽宁对外经贸学院专业优化工程实施方案》等制度，注重专业体系优化与内涵提升。服务大连国际贸易中心、东北亚国际会展名城建设，建成国际经济与贸易、会展经济与管理 2 个国家级一流本科专业。服务东北亚国际航运中心、辽宁文旅强省建设，建成物流管理、旅游管理等 12 个省级一流专业。校政行企协同育人，共同推进高水平专业群，打造集产、学、研、转、创、用于一体的人才培养创新平台，建设跨境电商、文化旅游、现代物流等高水平专业群 9 个。学校设置国际经济与贸易等 18 个辅修专业，开设了会计学、金融学辅修专业，共有 32 名学生参与辅修。学校出台《辽宁对外经贸学院微专业建设与管理办法》，设置了数字贸易、财经数据挖掘与应用、大数据管理与应用、数字文旅、智慧康养服务运营、数字文化创意与传播等 8 个微专业，共有 42 名学生修读微专业，助力学生高质量升学和就业。

##### 2. 课程建设情况

学校出台了《辽宁对外经贸学院课程提质工程实施方案》，全面加强课程体系设计，构建并持续完善理论、实践、创新创业、通识教育、专业教育、国际化、数

智化七大类模块化课程体系。学校按照“两性一度”的一流课程建设标准，深化课程教学内容改革，坚持知识、能力、素质有机融合，培养学生解决复杂问题的综合能力和高级思维，提高课程高阶性，现有国家级一流课程2门，省级一流本科课程81门，美育优秀课程1门，课程思政示范课程1门，上线辽宁省跨校修读学分平台课程26门。学校推动“思政课程”和“课程思政”协同发展、同向同行，推动思政教育全覆盖，开设通识教育必修课“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，全校范围内学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，开设“四史”选择性必修课程4门。本学年获批省级课程思政示范课程、教学名师和团队1个。

学校以专业为单位建设行业企业课程资源库，推进专业核心课和专业基础课等标准化课程入库，与校企合作单位共建颗粒化资源。建设行业企业课程资源库22个，内含优质课程资源220门。以产业学院为单位建设真实项目案例库9个，内含案例134个，其中获批全国“校企合作 双百计划”典型案例等国家级案例7个。

本学年，学校共开设本科课程4,929门次，其中专业课2,219门次，公共必修课1,959门次，公共选修课751门次，与行业企业共建、共同讲授的课程183门。各专业选修课占比达30%。课堂教学规模如下：

表 10 2023-2024 学年全校课程规模情况一览

课程类别	课程门次数	课程规模			
		30人及以下课程门次数占比(%)	31-60人课程门次数占比(%)	61-90人课程门次数占比(%)	90人以上课程门次数占比(%)
专业课	2,219	11.81%	74.90%	12.30%	0.99%
公共必修课	1,959	8.93%	79.89%	11.08%	0.10%
公共选修课	751	4.26%	83.62%	12.12%	0.00%

### 3. 教材建设情况

学校党委对教材工作负总责，实行校、院二级管理，坚持“凡选必审”原则，优先选用优秀教材、近三年出版的教材、权威出版社出版的教材和权威作者编写的教材，马工程重点教材选用覆盖率、使用率均保持在100%，优秀教材选用率达到90%以上。学校加大对优秀教材的支持力度，落实国家、省级和校级教材奖励制度，关注国家、辽宁省重大发展战略、新兴产业、特色产业动态，将新理论、新知识、新成果写入教材，打造具有高度思想性、科学性、民族性、时代性和系统性的精品教材。学校现有国家规划教材3部，辽宁省规划教材9部，省级优秀教材8部，校企共建教材15部。

### 4. 教学管理制度建设情况

完善教学管理制度体系，学校制修订了《辽宁对外经贸学院课程修读管理规定》

《辽宁对外经贸学院学分制管理办法》等制度，满足学生多元化需求，优化学生知识结构，全面提升学生综合素质和创新能力，进一步完善完全学分制制度体系。学校主动适应社会经济发展对跨学科复合型人才的需求，在《辽宁对外经贸学院辅修专业管理办法》《辽宁对外经贸学院第二学士学位教育管理办法》的基础上，出台《辽宁对外经贸学院微专业建设与管理办法》，推进微专业建设，鼓励学有余力的学生在学习本专业课程的同时，修读其他专业课程。

## 5. 校内外实验实训平台和实践教学基地建设情况

学校依托实验室、实验教学软件打造实验教学平台，有效整合校内实训、实习场所开展学生实践活动和提升学生职业能力，学校现有校内实习场所3个、实训场所3个，专业实验教学软件平台49个。学校构建“全方位、全过程、递进式”实践教学体系，完善校企共建机制，深化校政行企合作，推进校政行企多元主体协同育人。学校与校政行企共建实践教育基地325个，共建创新创业教育基地138个，其中国家级实践教育基地2个，省级实践教育基地12个、实验教学中心6个、创新创业教育基地4个。

## （二）教学改革

### 1. 人才培养模式改革

构建“学校主导、政府引领、行业驱动、企业赋能、学生自育”的“五元共育”协同模式，加快政产学研用协同发展。学校主导，健全协同育人机制；政府引领，充分利用政府支持政策，深化与国家商务部等政府部门合作；行业驱动，注重与辽宁省对外贸易企业协会、大连跨境电子商务协会、大连市贸促会等行业协会合作，有效调动行业企业资源；企业赋能，强化与中国外运辽宁公司、辽宁成大贸易、简柏特(大连)有限公司等企事业单位合作，共建实践育人基地；学生自育，提升自我教育能力，实现自我发展。学校有创业实习基地 102 个，示范性教育实践基地 19 个。

### 2. 人才培养方案改革

学校深化“一个目标、两个体系、三条路径、四阶递进、五个证书”的人才培养方案改革，严格执行《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》相关规定，充分融入行业标准对专业人才的知识、能力、素质等要求。构建“以德为本、以智增慧、以体育智、以美润心、以劳筑基”的人才培养体系，进一步凝练“宽口径、厚基础、高素质”“外语好、外贸通、实践强”的专业培养特色和培养要求。持续完善通识教育、专业教育、理论、实践、创新创业、国际化、数智化等七大类模块化课程体系，构建了“通识课+专业课”“必修课+选修课”“基础知识-方法工具-专业技能-综合能力”四阶递进的“2+2+4”AI 课程体系。制修订完成本科专业人才培养方案 22 个、辅修专业、第二学士学位专业、微专业人才培养方案 44 个，以

及订单班、创新班、实验班等人才培养方案 48 个。

### 3. 课程教学大纲改革

学校明确课程教学大纲制修订原则，科学设计课程结构，体现培养目标和毕业要求；优化课程内容，突出科学性和前瞻性；坚持“两性一度”，保证系统性和逻辑性；落实 OBE 教育理念，坚持理论与实践并重；完善考核标准，建立面向产出的课程目标达成评价机制。本年度共制修订教学大纲 634 个，实现课程思政全过程融入，学科、专业、课程特色凸显。

### 4. 课堂教学改革

进一步推动课堂教学从“以教为中心”向“以学为中心”转变，实施“课堂教学质量提升行动”，开展精品课程行动、“金课”提升行动等系列行动，推动课堂教学革命，提高课堂教学质量。加快现代信息技术与课堂教学过程深度融合，充分利用智慧教学工具、智慧教学空间、智慧教学平台，强化师生互动、生生互动，积极推广小班化教学、混合式教学、翻转课堂。课堂教学效果显著提升，本年度，实施翻转课堂、混合式教学课堂的数量 1,935 个，累计线上学习 12,1190 次，参与跨校修读 23,629 人次。

### 5. 实践教学改革

学校依据《辽宁对外经贸学院关于进一步加强实践教学体系建设的指导意见》，大力强化实践教学，调整人才培养方案，增加实践教学比重，实践教学学分不少于总学分的 30%。优化实践教学内容，强化实践教学环节、创新创业教育、素质实践和就业指导等。深化实践教学方法改革，重点推行基于问题、基于项目、基于案例的教学方法和学习方法，加强项目实战、虚拟仿真、情景模拟等综合性实践项目设计和应用。实践教学改革成效显著，2023 级各专业实践教学学分占总学分比例平均为 36.20%，独立开设实验课程 209 门，开设综合性实践项目 2,493 项。

### 6. 毕业论文（设计）改革

学校着力提高毕业论文（设计）选题与行业企业需求的契合度，强调选题的应用性、先进性和创新性。突出选题应用性，鼓励学生选择行业企业真实项目、产品设计等与企业实习、社会实践、实验教学密切结合的选题。突出选题先进性，引导学生选择与地方经济发展和产业升级紧密相关的、能够反映相关学科专业领域的研究热点和最新发展动态的选题。突出选题创新性，鼓励指导教师带领学生开展具有一定深度和前沿性的专题研究。本学年，毕业论文（设计）选题结合社会实践与企业实习占比 80.68%，评选优秀毕业论文（设计）157 篇，优秀校内毕业论文（设计）指导教师 17 人，优秀校外毕业论文（设计）指导教师 18 人。

### 7. 考试管理改革

学校持续推进考试改革，注重培养学生专业核心能力和创新能力。贯彻“以考

促教、以考促评”，实施教考分离，加大过程考核比重，建立试题库，引进线上考试平台，综合应用笔试、口试、非标准答案考试等多种形式，全面考核学生对知识的掌握和运用。持续加强考试试题库与方案库建设，依据课程建设与教学实际保持更新，本年度试卷累计更新达 2,600 套，考试方案库累计更新 300 套。推进考试改革，引进线上考试平台并进行有效管理，做到“以考促教、以考促评”，倒逼课堂教学质量和考核评价质量提升。本年度共组织校内考试 340 场次，涵盖 290 科次，其中 321 场次考试采用线上机考形式，通过使用线上考试平台实现精准的考试结果分析，从而有效促进教学改革。优化网络环境，能够同时满足 1,800 人同时参加线上考试，提升考试组织工作效率。

## 8. 新文科建设

学校秉承“多元协同、交叉融合、数智重塑、迭代创新、提质增效”的理念，实施新时代育人工程，推进新文科建设。出台了《辽宁对外经贸学院新时代育人工程实施方案》等“1+9”系列工程实施方案，探索新型“举校体制”和“举院体制”，围绕新文科建设五大核心领域，推进教育教学提质创新。新文科建设稳步推进，强化价值引领方面，在省教育厅组织的“2023 年度辽宁省高校思想政治理论课创优计划”中荣获一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 2 项，在省总工会直属高校优秀教案评选活动中荣获一等奖 1 项，入选全国高校思想政治理论课教学展示“思政课教学资源共享单元”教学资源 1 项，获批辽宁省课程思政示范课程项目 1 项；促进专业优化方面，建强国家级一流专业 2 个、省级一流专业 12 个，加快养老服务管理、朝鲜语、西班牙语、新媒体艺术等辽宁急需、特色鲜明的新专业建设，开设了数字贸易、数字文旅、大数据管理与应用、智慧康养服务运营等微专业 8 个；夯实课程体系方面，构建了“通识课+专业课”“必修课+选修课”“基础知识-方法工具-专业技能-综合能力”四阶递进的“2+2+4”AI 课程体系；在推动模式创新方面，创新“五四三二一”协同育人机制，获批国家级新文科研究与改革实践项目、省级本科教学成果一等奖；在打造质量文化方面，以《校园文化建设纲要》为统领，构建了校院专业三级本科教育教学质量保障体系，形成了物质、组织、行为、制度、精神“五位一体”的质量文化，获批省级本科教学成果二等奖、三等奖。

### （三）创新创业教育

#### 1. 创新创业教育融入人才培养方案

学校坚持“面向全体、分类施教、结合专业、强化实践”原则，持续完善创新创业课程体系，将创新创业教育融入人才培养方案。根据不同年级学生特点和不同学生发展意愿，进一步完善意识启蒙、专业结合、创业管理、创新创业实践课程体系建设，强化学生创新创业意识，满足学生创新创业需要。面向全体学生开设创新创业通识教育课程 52 门。全部专业均开设创新创业类专业选修课程模块，明确每



门课程对专业人才培养目标的具体支撑，鼓励和引导学生个性化发展。

## 2. 加强双创管理

加强学科竞赛管理。学校每年更新标志性学科竞赛目录，2024年认定216项省级以上学科竞赛项目，确定5大类67项校级本科大学生学科竞赛项目，为各个专业设立标志性竞赛，进一步整合竞赛资源，鼓励学生参与高水平竞赛。

加强大创项目管理。利用大创项目系统进行全过程监管，进一步提高管理效率，有效保障项目按照立项、结项标准开展。调研其他优秀学校在大创项目结项和经费报销方面的优秀经验，推动大创项目改革，提升项目结项率。

加强创新创业平台建设。学校分类建设“实验教学平台+创新创业实践平台+创新创业孵化平台”系列创新创业教育平台，充分满足师生创新创业需求。依托实验室、实验教学软件打造实验教学平台，依托创新创业实践基地、创新创业类学生社团打造创新创业实践平台，依托校企联盟、科研机构、创业孵化器打造创新创业孵化平台。各类平台采取“五依托、五结合、五阶递进”创新创业工作模式，不断提升学生实践能力。学生参与各级各类科研课题245项，毕业论文选题来源科研项目398篇，组织学生参与各类学术讲座、报告会超2,000人次，指导学生立项大创项目162项，其中国家级18项，省级34项，成功孵化学生创业企业30家。

## 3. 双创成果

学生参加各级各类创新创业实践活动21,380人次，占学生总人数187.82%。在第十届辽宁省“互联网+”大学生创新创业大赛中入围省赛7项，最终获得1项银奖，4项铜奖。学生参与省级以上学科竞赛奖项794项，其中国家级奖项114项，省级奖项680项，获奖学生2,199人次，占学生总数19.32%。2024年学校共立项大创项目200项，其中国家级22项，省级44项，参与学生达2,400人次，占学生总数21.08%。在第十届辽宁省大学生创新创业年会中，学校成功入围年会展示学术交流项目4项，成果展示交流项目3项，创业推介项目2项，均获得辽宁省二等奖。大学生创业孵化基地完成大学生创业企业工商注册登记38项。学生发表的论文105篇，获批国家发明专利4项，学生获取职业资格证书23种1,733人次，覆盖率8.47%。涌现出马金瑞、苏生、曹柏慧等创业典型。

## 四、专业培养能力

### （一）专业培养目标

学校构建“以德为本、以智增慧、以体育智、以美润心、以劳筑基”的人才培养体系，明确应用型高级外经贸人才培养目标。各专业根据学校人才培养总目标，结合专业实际，紧紧围绕国家战略和区域经济社会发展需求，坚持“地方性、应用型、特色化”，确定专业人才培养目标，打造“宽口径、厚基础、高素质”“外语好、外贸通、实践强”的专业培养特色，立足辽宁、面向全国、突出外贸特色，不

断深化教育教学改革，提升人才培养质量，服务国家“一带一路”倡议、辽宁对外开放合作和辽宁新时代“六地”建设，全力支持东北振兴和辽宁全面振兴。

## （二）专业人才培养方案

### 1. 体现德智体美劳全面发展

出台了“五育并举”系列实施方案，全面优化课程教学体系。突出以德为本，构建了“必修+选修”思政课程体系，开设了选择性必修课程，建好“百年系列”本地化特色选修课。突出以智增慧，构建了聚焦核心能力培养的理论、实践、创新创业课程体系。突出以体育智，构建了“课堂体育+课外体育+特色项目”体育课程体系，打造太极拳等民族体育项目、每日万人早操、千人团体操三个品牌。突出以美润心，构建了以中华优秀传统文化传承发展和艺术经典教育为核心的模块化美育课程体系。突出以劳筑基，构建了理论与实践融合的劳动课程体系。

### 2. 融入行业标准、体现学校定位

各专业人才培养方案严格执行国家标准，充分融入行业标准对专业人才的知、能力、素质等要求，通过“课堂学、平台练、企业干”三条路径，实现基础知识、岗位技能、专业技能和综合能力的四阶递进。深化订单定制人才培养改革，依托跨境电商、文化旅游等 9 个辽宁省现代产业学院，充分发挥校企双主体育人作用，修订了订单班、创新班、实验班等人才培养方案 48 个。适应行业企业复合型人才需求，制定了辅修专业人才培养方案 18 个、第二学士学位专业人才培养方案 18 个、微专业人才培养方案 8 个。发挥外经贸行业优势，突出外贸特色，开设外语类、外贸类、跨文化交流类专业教育课程，提升学生国际视野和跨文化交流能力。

### 3. 强调实践应用能力培养

各专业强化实践教学，突出应用型人才培养目标，系统优化课内外实践教学体系。整体设计“三个层次、四大模块”课程实践内容，单项实训、课程实训和综合实训“三个层次”以及基础实践、岗位实践、专业实践和综合实践“四大模块”逐阶递进，实现学生由单一能力向综合能力、由基础认知到灵活应用的转变。有效运行“一个学年、三个学期、两个理论教学学期、一个集中实践教学学期”的教学组织形式，设置创新创业实践 2 学分，着力培养学生的知识应用能力和实践动手能力。

## （三）专业课程体系

### 1. 推进专业课程改革

聚焦五育并举、五点融通、五进五融，大力推进专业课程改革。构建德智体美劳“五育并举”的模块化课程体系，促进学生全面发展。将岗位、课程、证书、竞赛、创新创业元素五点融通，实现课程目标与岗位需求对接、课程内容与职业标准对接、课程设计与学科竞赛对接、课程教学与双创教育对接。五进五融，推进企业

文化进校园，实现校企文化融合，推进企业人员进校园，实现“双师”融合，推进职业环境进课堂，实现专业能力与职业技能融合，推进岗位任务进教材，实现教学内容与岗位任务融合，推进工作流程进课堂，实现教学方法与工作流程融合。

## 2. 优化课程比例结构

学校以专业能力培养为核心，根据应用型人才培养目标，系统优化课程比例结构，必修课与选修课学分比例原则上按照 7:3 设置，通识教育课程与专业教育课程学分比例原则上按照 1:1 设置，实践教学学分至少达到总学分的 30%，跨学科的专业选修课程至少达到专业选修课学分的 20%。学校构建并持续完善理论、实践、创新创业、通识教育、专业教育、国际化、数智化七大类模块化课程体系，鼓励开设跨学科交叉融合课程。

## 3. 专业课程改革成效

本学年，学生依托大创项目发表论文 128 篇，学科竞赛获奖 57 项，获得专利 3 项、创作作品 4 项，成果推广应用 15 次，注册实体公司 37 家。学生参与省级以上学科竞赛奖项 794 项，其中国家级奖项 114 项，省级奖项 680 项，获奖学生 2,199 人次。专业建设水平成绩突出，获批国家级一流课程 2 门，国家级规划教材 3 部，省级规划教材 5 部，省级现代产业学院 7 个，省级课程思政示范课程 1 门，获批教育部产学研协同育人项目 5 项，辽宁省高质量产学研协同育人项目 9 项。学校获批全国工商联产教融合示范实训基地、会展经济与管理专业虚拟教研室获批示范性虚拟教研室，国际经济与贸易专业虚拟教研室、国际贸易实务课程虚拟教研室获批虚拟教研室建设试点。

## （四）学风管理情况

### 1. 健全学风建设机制

健全“一个思路、四个结合、三项重点、五类制度”的“一四三五”学风建设机制，明确“以学生为主体、课程为基础、就业为导向、创新为动力”的学风建设思路，坚持教育引导与规范管理、分工负责与齐抓共管、过程控制与目标管理、学校教育与学生自我教育四个结合，开展学风建设“引导+管理+评价”三项重点工作，落实学业考核、课堂教学管理、学业预警、三早一晚一日生活、辅导员谈心谈话五类制度，多措并举确保学风建设落到实处。

### 2. 开展学风建设活动

组织开展“学思践悟强学风、踔厉笃行谱新篇”学风建设系列活动、“世界读书日”读书交流系列活动、“朋辈面对面”就业经验分享会（12 场）、信息素养提升专项学风建设活动月、考研工作座谈会等活动 20 余项。组织开展校园文化艺术节活动 10 项、体育文化节活动 21 项、社团文化节等活动 46 项。

### 3. 提高学风建设质量

本学年，学生获国家奖学金 7 人，获省政府奖学金 16 人，获国家励志奖学金 348 人，获考研奖学金 5 人，获学业奖学金 795 人，获单项奖学金 1,000 人。2023 年学生在省级以上学科竞赛中获奖 794 项，其中，国家级 114 项，省级 680 项。2024 届毕业生考取国内外大学研究生 96 人，比上年增加 39 人。

## 五、教学质量保障体系

### （一）人才培养中心地位

#### 1. 以评估为契机，夯实人才培养中心地位

学校全面贯彻党的教育方针，紧紧围绕以立德树人为根本任务，以本科教育教学审核评估工作为契机，形成“领导重视教学、经费保障教学、政策强化教学、师资支撑教学、科研促进教学、管理服务教学”的六大支撑，推动各职能部门协同共管，保障人才培养的中心地位。

#### 2. 以领导干部为引领，提升人才培养质量

学校党委会、校长办公会定期研究本科教育教学工作，党委书记、校长带头主抓本科教学，职能部门服务本科教学，教学单位落实本科教学。校领导听课制度落地实施，每学期亲临教学一线巡课、听课，赴各学院及职能处室现场调研、现场办公，针对师生关心的热点难点问题，认真分析研究，抓落实、促整改，帮助解决制约本科教育教学改革与长远发展的重大问题，确保党的教育方针全面落实。本学年，校领导听课 110 学时，中层干部听课 258 学时，督导听课 2,318 学时。

### （二）教学质量保障体系

#### 1. 完善教育教学质量保障体系

本学年，学校进一步完善校院专业三级教育教学质量保障体系，提高学院专业教育教学质量保障能力，制修订《辽宁对外经贸学院本科教育教学质量标准一览表》《辽宁对外经贸学院本科教育教学质量保障项目执行与监控一览表》等校院专业三级质保体系配套制度，进一步明确质量保障体系组织架构和各子系统中质量保障项目的质量要求，理清质量保障标准、职责和工作机制，确保质量保障工作高效运行。

#### 2. 完成审核评估迎评促建工作

学校上下统一思想、凝心聚力做好本科教育教学审核评估工作。在前三轮审核评估校内自评基础上，对标找差、整改提升，扎实推进审核评估各项评建任务，发布了《辽宁对外经贸学院本科教育教学审核评估校内自评报告》和“3+3”报告，完成审核评估支撑材料整理并提交教育部审核评估平台，召开本科教育教学审核评估工作推进会、研讨会、交流会等 11 次。各部门高标准组织推进，高效能联动协作，制定审核评估各项工作时间表、路线图、任务书，实行“挂图作战”，高质量完成了审核评估迎评促建工作。聚焦专家反馈问题，学校系统性推进整改工作，

制定整改方案，找准根源，落实整改措施、务求整改质效，助推学校教育教学高质量发展。

### 3. 优化“两级三方”联动督导工作机制

持续优化校级督导团、院级督导组、专职督导“两级三方”紧密配合、上下联动的督导工作机制，形成模块化监测与评价工作模式。组织督导深入开展“2024年课堂教学质量提升行动”，分模块开展青年教师、新入职教师、艺术类课程、通识类课程、美育类课程、一流专业课程等课堂教学评价，开展课程评估、试卷检查、毕业论文（设计）和毕业实习抽检、课程目标达成度评价等主要教学环节专项评价。下发督导听课反馈跟踪表 116 份，召开各类反馈会、座谈会 6 场。

#### （三）教学日常监控及运行

##### 1. 持续完善校院二级监测体系

持续深化校院“两级三全”教学质量监测体系，持续开展日常教学管理、日常教学检查、日常教学督导相结合，及教学信息采集监测、专项评估诊断、反馈改进相贯通的“三结合、三贯通”质量监测体系。充分调动教学质量监测团队的积极性，包括校级、院级和专业三级的质量管理人员、专兼职教学督导以及学生信息员，共同参与到教学质量监测的各个环节。通过全方位的监测机制，迅速发现问题、及时反馈问题，有效解决问题，不断推动教育教学质量的提升。

##### 2. 不断优化课堂教学质量评价

为进一步健全及持续优化课堂教学质量评价机制，全面提高教学质量，本学年实施了校领导听课指导、院系领导听课检查、校院二级督导听课评课、基层教学组织听课交流、教育教学质量管理办公室监测的“4+1”课堂教学质量评价工作机制。学校紧跟教育信息化步伐，充分利用信息技术手段和互联网应用，积极创新课堂教学质量评价方式。督导除到教室听课外，还通过多媒体教学系统观看课堂教学直播和课程回放，实现在线听课远程督导，为课堂教学质量评价的多维度全面化提供数据支持。利用每周课堂教学情况通报、校领导组织召开教学例会、督导专题反馈会、青年教师座谈会、信息员反馈会等渠道，将评价信息及时呈现和反馈给教师，以评促教，推进课堂教学改革和内涵建设，强化教学过程管理，提升教师教学水平，提高课堂教学质量，改善学生的学习体验和学习成效，更好地实现学校人才培养目标。本学年共监测线上、线下课堂 2,700 余个，督导听评课 2,318 学时，发布课堂教学周通报 29 个，开展网络评教 3 次、教师评学 1 次。

##### 3. 持续开展主要教学环节专项评价

本学年，为进一步提升教学质量，实施了专业评估、课程评估、毕业论文与实习检查、试卷检查和实践教学评价、课程目标达成度评价等多项专项评价工作。抽检期末试卷 192 门次、8,000 余份，抽检毕业论文（设计）、实习 476 份，评估课

程 67 门，观摩实践教学活动 144 场。发布各类专项检查与评价报告 6 个，对各主要教学环节进行全面检视、客观分析和有效反馈，督促各单位自查自纠、切实改进。

#### （四）教学基本状态分析

学校完成高等教育质量监测国家数据平台的数据填报工作，围绕教学基本信息、教学基本条件、学科专业、人才培养、教学管理与质量监控等方面，及时收集本科教学所有环节及结果数据，并对填报的教学基本状态数据进行统计分析，作为教育教学改革决策的重要参考，及时优化本校顶层设计和人才培养方案，推动教育教学水平全面提升。同时，学校对教学数据的深度开发和有效利用给予高度重视，致力于将数据分析和挖掘工作推向深入。通过构建数据驱动的决策机制，确保教学活动的持续优化和提升。通过常态化的数据监测与管理，学校建立了一套科学的监测、反馈和改进机制。利用先进的数据监测平台，学校对教学运行状态、实习实训情况以及学生就业情况等关键数据进行细致的达标分析，横纵向比较研究，识别存在的问题和不足，深入分析其原因，并迅速提出针对性的解决策略。

### 六、学生学习效果

#### （一）学生学习满意度情况

##### 1. 评教满意度

本学年，学校共开展网络评教 3 次，评教结果显示，学生对课堂教学质量认可度较高，学生的学习效果满意度达到 93.23%。

##### 2. 在校生学习与成长满意度

本学年，学校开展了在校生学习与成长满意度调查，包括学生学习体验、学习投入、能力发展、学生成长成果等方面情况，以及学生对学校资源与服务支持、学业指导等工作的满意度。调查结果情况详见表 11。

表 11 在校生学习与成长满意度统计表

调查内容	非常满意	满意	比较满意
教师对课程目标和要求解释清楚	61.33%	29.41%	7.30%
专业课程、教学内容、教学质量满意度	58.55%	30.03%	8.67%
教师授课内容、方法满意情况	59.33%	30.56%	7.56%
学校教师教学质量评价	60.09%	29.92%	7.61%
体育教育满意度	59.55%	28.77%	8.17%
美育教育满意度	59.84%	28.71%	8.13%
劳动教育满意度	58.62%	28.96%	8.22%
学校的学风、学习氛围满意度	58.82%	27.73%	9.33%
学业总体自评情况	55.21%	29.67%	10.75%

教师线上教学情况	60.54%	28.62%	7.93%
教师考评制度情况	59.82%	29.15%	7.80%
对学校学术报告、讲座满意度	59.27%	28.49%	28.49%
对学校学生活动（校园文化、社会实践）满意度	60.73%	27.23%	8.24%
学校网络设施、配置满意情况	53.40%	26.49%	10.58%
学校教学设施（教室设施、多媒体设备）满意度	58.94%	27.93%	8.95%
学生资助工作满意情况	57.67%	28.28%	9.38%
学校图书馆馆藏评价	57.92%	28.05%	9.75%
对学校大学生创新创业活动满意度	58.25%	28.54%	9.30%
国际交流活动满意度	56.95%	28.86%	9.91%
对学校的大学生孵化基地满意度	57.22%	28.46%	9.76%
对学校的课外实践指导满意度	57.85%	28.48%	9.46%
对学校的学科竞赛指导满意度	58.41%	28.28%	9.56%
教师关爱学生情况	58.92%	28.01%	9.41%
综合素质提升满意度	59.15%	28.44%	9.25%
道德品质培养满意度	60.59%	28.06%	8.44%
心理素质提升满意度	60.47%	28.02%	8.33%
团队协作能力培养满意度	59.34%	28.51%	9.12%
实践动手能力培养满意度	59.48%	28.25%	28.25%
自主学习能力的培养满意度	58.80%	28.72%	9.24%
学校整体环境满意度	58.81%	28.27%	9.27%
学校自习条件评价	57.64%	57.64%	9.68%
学校住宿条件与管理满意度	56.24%	27.43%	10.26%
学校食堂及餐饮服务评价	54.24%	26.80%	11.35%
对学生心理辅导工作满意度	57.99%	28.03%	9.98%
对学生服务工作满意度	57.54%	28.18%	10.03%

## （二）应届本科生毕业情况

### 1. 学位授予情况

2024年，学校本科毕业生为3,121人，3,068人符合毕业条件，毕业率为98.30%；3,068人符合授予条件，学位授予率100%。

### 2. 攻读研究生情况

2024届毕业生中有96名同学赴国内外知名学府攻读研究生。其中夏毓晗、盛开新、邱洋等62名同学被南京航空航天大学、海南大学、内蒙古财经大学等国内



高校录取，蔡丹妮、马星月、郑思源等 34 名同学被英国伦敦大学学院、英国格拉斯哥大学、澳大利亚莫纳什大学等国外高校录取。

### 3. 就业情况

2024 届有 229 名毕业生赴国家税务总局、瓜州县瓜州镇人民政府、新疆策勒县博斯坦乡人民政府等党政机关、事业单位基层工作；185 人在世界 500 强和国内大中型企业工作；2 人毕业后创立个人企业。

截至 2024 年 8 月 31 日，应届毕业生就业人数为 2,668 人，毕业去向落实率 86.96%；省内就业 1,242 人，留辽就业率 46.55%。应届毕业生初次就业率超过 90% 的专业共计 6 个，其中，市场营销专业 94.32%，英语专业 92.97%，会展经济与管理专业 92.31%，人力资源管理专业 91.58%，物流管理专业 90.73%，信息管理与信息系统专业 90.48%。

### （三）用人单位满意度与毕业生成就

#### 1. 用人单位满意度

用人单位对我校毕业生的总体评价较高，满意度达 87.94%。其中毕业生的道德品质、身心素质、语言表达与沟通能力、计算机操作技能、专业课知识、管理能力和创新能力评价较高。用人单位对毕业生及学校就业服务工作满意度详见表 12、表 13。

表 12 用人单位对毕业生满意度统计表

调查内容	很满意	满意	一般	不满意
毕业生管理能力满意度	58.27%	34.13%	7.00%	0.60%
毕业生创新能力满意度	59.17%	32.32%	8.21%	0.30%
毕业生学习能力满意度	61.87%	30.52%	7.01%	0.60%
毕业生语言表达与沟通能力满意度	59.17%	31.42%	8.51%	0.90%
毕业生综合素质满意度	61.87%	31.42%	5.81%	0.90%
毕业生人文素养满意度	60.07%	33.23%	6.40%	0.30%
毕业生思想道德品质满意度	63.68%	30.52%	5.20%	0.60%
毕业生身体素质和心理素质满意度	63.68%	30.52%	4.00%	1.80%
毕业生团队合作精神满意度	61.87%	31.42%	6.11%	0.60%
毕业生职业道德和操守满意度	62.77%	31.42%	4.91%	0.90%
毕业生外语水平满意度	55.57%	36.83%	6.70%	0.90%
毕业生计算机操作技能以及熟练程度满意度	59.17%	34.13%	6.10%	0.60%
毕业生专业课知识掌握程度满意度	54.67%	36.83%	7.90%	0.60%

表 13 用人单位对学校就业服务工作满意度统计表

调查内容	很满意	满意	一般	不满意
对我校的就业网站满意度	59.5%	34.09%	5.30%	0.76%
对我校举行的各类毕业生就业推荐活动满意度	62.12%	31.82%	5.30%	0.76%
对我校毕业生就业工作人员服务态度满意度	62.87%	32.58%	3.79%	0.76%
对我校与企业间的交流与合作工作满意度	63.63%	31.06%	4.55%	0.76%

## 2. 毕业生成就

本年度,我校共有 439 名同学获评优秀毕业生,其中辽宁省优秀毕业生 94 人,大连市优秀毕业生 93 人,校优秀毕业生 252 人。

2020 届英语专业毕业生苏生,苏州爱博留学咨询有限公司联合创始人,在校期间一直学习勤奋,不懈进取,先后在外研社杯、模拟联合国大赛等省、部级比赛中取得佳绩,2020 年考入 QS 世界排名 15 位爱丁堡大学对外英语教育研究生专业。

2021 届物流管理专业毕业生彭兴梅,现任林芝市高级技工学校专业教师、林芝市派镇途程汽修厂经理。在校期间任学院学生会体育部副部长、创客社团社长。她多次参加各级各类创新创业大赛,曾获得 2020 年全国大学生创新创业大赛团队省奖、2017 年大连市“创青春”大学生创新创业比赛铜奖。

2021 届电子商务专业学生韩佳奇,曾任学院学生会主席,获学校“十佳大学生”“优秀学生干部”“优秀团干部”“三好学生”等荣誉称号;获得“校级二等综合奖学金”2 次、“校级三等综合奖学金”1 次。2021 年入职国家税务总局上海市杨浦区税务局,并在同年考取大连海洋大学硕士研究生。

2023 届财务管理专业翟梓彤,在校期间任会计学院会计协会会长,曾获得校级二等、三等奖学金,三好学生,优秀社团干部等荣誉,作为第一作者在省级期刊上发表论文 3 篇,在国际会议上发表论文 1 篇,主持校级大创项目 1 项。毕业后成功考取香港浸会大学工商管理学院会计学专业,完成硕士学业后成功入职香港立信德豪会计师事务所任审计师。

2023 届环境设计专业学生吴俊瑶,连续两年获得学校二等奖学金,曾获 2022 年第三届城市文化创意设计大赛三等奖。于 2018 年 9 月至 2020 年 9 月在吉林四平参军入伍,2021 年 6 月至 2022 年 6 月在国家商务部实习。现于大连工业大学视觉传达设计研究专业攻读硕士研究生。

学校同时还有一大批毕业后考入国内外知名高校继续深造的优秀毕业生。包括考入复旦大学的 2023 届毕业生冯佳乐、考入澳大利亚新南威尔士大学的 2023 届毕业生刘星雨、王梅旭等。

## 七、特色发展

### （一）贯彻党的教育方针，善用“思政”育人

#### 1. 思想引领，党建工作扎实有力

学校党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和关于东北、辽宁振兴发展的重要讲话与指示批示精神，党建与事业发展深度融合持续推进，高质量党建引领高质量发展迈出新步伐。党组织政治功能和组织功能持续增强，举办党支部书记、专职组织员培训班各 2 期，新设立直属党支部 2 个，新增学生党支部 4 个，获批全省高校党建课题立项 10 项，学校“党建+乡村振兴”教育实践基地落户铁山街道南牙村，党建与乡村振兴实现有机结合。学校获批“辽宁省民办高校党建工作先进单位”，经济学院获批教育部高校“双带头人”教师党支部书记工作室，并入选全国高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动，外国语学院教师党支部通过第三批新时代党建工作样板支部验收。

#### 2. 层层落实，思政工作全面推进

坚持以立德树人为导向，以全面贯彻落实党的二十大精神为主线，实施铸魂固本工程，通过思政课程、课程思政、文化熏陶固本强基，认真落实“一个计划、三项工程、一个行动”，扎实开展“十种教育”，夯实学生思想基础。坚持每周一升国旗，坚持“三早一晚”“四不留”等规范管理，组织学习宣传贯彻党的二十大精神等系列活动，开展了宪法学习月、文明礼貌月、职业礼仪展示、高雅艺术进校园、道德讲堂、青马工程培训班等系列活动。组织开展志愿者服务、社会实践活动等百余场，全校各年级学生覆盖率 100%。在 2023 年辽宁省“返乡乡、爱家乡、赞家乡”大学生专项社会实践活动评选中，荣获“优秀团队”1 个，“优秀指导教师”1 人，“优秀个人”1 人，“优秀调研报告”1 篇。本学年，表彰优秀学生干部、三好学生等 366 人，荣获辽宁省“优秀共青团员”、大连市“优秀共青团干部”、大连市“优秀共青团员”各 1 人，荣获“中国大学生自强之星”奖学金 1 人、“大连市大学生自强之星”奖学金 2 人。认真落实学校思政工作会议精神，做好思政宣传工作，展示学校风采，易班平台、抖音号、微博、微信公众号、视频号等推文数量达 1,200 余篇。学校获评 2023 年度全国“四星级”易班工作站，荣获第七届全国高校网络教育优秀作品（微课）全国优秀推荐奖，在第五届辽宁省大学生网络文化节活动中共计荣获 36 项奖项。本年度获批省级课程思政示范课程、教学名师和团队 1 个。

## （二）加快数智赋能，推进学科专业发展

### 1. 优化学科布局，持续推进学科建设

按照“分类指导、分层建设、分步推进、动态调整”的建设思路，继续优化学科布局。贯彻执行《辽宁对外经贸学院硕士学位授予单位建设三年行动计划（2023—2025年）》，统筹推进硕士学位授予单位及授权点建设工作，新增与辽宁师范大学、大连外国语大学开展研究生联合培养工作。出台《辽宁对外经贸学院科研机构改革实施方案》，重点打造国际经济与贸易研究院、东北亚研究院和文旅融合发展研究院 3 个具备跨学科协同创新能力的实体科研机构。修订《辽宁对外经贸学院创新团队支持办法》，鼓励多学科、多领域交叉融合，加强与学科发展要求相匹配的数量充足、结构合理、优势互补、具有较强凝聚力和竞争力的科研创新团队建设。

### 2. 注重交叉融合，大力推动专业建设

紧跟新一轮科技革命和产业变革新趋势，积极推动人工智能、大数据等现代信息技术与专业建设深度融合，推动人才培养与教学研究范式的创新，探索专业内涵提升。推进学科交叉融合，建设跨境电商、文化旅游、现代物流等高水平专业群 9 个。积极响应社会经济发展对具备数字与智能技术能力的跨学科复合型人才的需求，鼓励学有余力的学生在掌握本专业技能的同时，积极修读涉及数字技术和智能化领域的其他专业课程，以培养未来的创新领导者，校内跨专业选课达 1,139 人次，跨校修读课程达 23,629 人次。学校设置国际经济与贸易等 18 个辅修专业，开设了会计学、金融学辅修专业。依托 9 个辽宁省现代产业学院，设置了数字贸易、财经数据挖掘与应用、大数据管理与应用、数字文旅、智慧康养服务运营、数字文化创意与传播等 8 个微专业，将人工智能与传统学科专业有机融合、双向赋能，实现人工智能赋能传统学科内涵创新和转型升级。

### 3. 打造 AI 课程体系，多维度优化跨专业课程群

秉承“多元协同、交叉融合、数智重塑、迭代创新、提质增效”的理念，加快设计以 AI 素养提升为核心的、与学科专业深度交叉融合的、具有学校特色的 AI 课程体系，构建了“通识课+专业课”“必修课+选修课”“基础知识-方法工具-专业技能-综合能力”四阶递进的“2+2+4”AI 课程体系。在课程结构上，优化 AI 通识课程体系和 AI 专业课程体系，开设了“人工智能概论”等计算机能力类通识教育课程和覆盖所有学科专业的 AI 交叉融合类专业教育课程。在修读方式上，既有面向全体学生开设的 AI 相关必修课，也有满足学生个性化发展需求的 AI 相关选修课。在逻辑建构上，按照“基础知识-方法工具-专业技能-综合能力”进行 AI 课程分类进阶，实现了 AI 课程目标达成的四阶递进。在教学模式上，联合 AI 龙头企业打造产教融合型课程团队，充分利用国家智慧教育公共服务平台“AI 学习”专栏、

AI 优质课程资源、AI 教学系统平台等，采用“小班授课+双线混合+案例研讨+翻转课堂+项目驱动+AI 大讲堂+实践参访”等丰富多样的教学形式，以 AI 赋能课程提质和拔尖创新人才培养。

### （三）聚焦创新发展，深化产教科教融合

#### 1. 实施两条路径，促进“三链”融合

重点依托国际经济与贸易、会展经济与管理 2 个国家级一流本科专业和金融学、旅游管理、物流管理等 12 个省级一流本科专业，建设 9 个现代产业学院，服务跨境电商、数字金融、文化旅游、现代物流、健康养老等辽宁重点产业集群发展。以提高人才培养能力为核心，升级“一二三四五”人才培养模式，创新“五四三二一”协同育人机制，深化订单定制人才培养改革，培养应用型高级外经贸人才，为辽宁产业转型升级提供高素质人才支撑。坚持系统观念、问题导向，突出研究式教学、个性化培养，坚持寓“科”于“教”、以“教”促“科”，加强学生培养与科研领域布局、重大科研项目部署的协同联动，8 项案例入选 2023 年度科研反哺教学典型案例。

#### 2. 深化产教融合，着力打造人才培养创新平台

深化政产学研用合作，校政行企协同育人，共同推进高水平产业学院、专业群、订单班、课程、教材、实践育人基地、师资队伍、产学研服务平台建设，打造集产、学、研、转、创、用于一体的人才培养创新平台。产教融合建设成果丰富，学校获批 9 个省级现代产业学院，数量位居辽宁省第 2 位，跨境电商现代产业学院入围第二批国家级现代产业学院遴选名单；建设跨境电商、文化旅游、现代物流等高水平专业群 9 个；共建订单班、特色班、实验班 48 个，联合培养学生 13,311 人，学生毕业后在合作企业就职 287 人；共建国家级一流课程 2 门、省级一流课程 54 门；共建教材 7 部、案例集 16 个、行业企业课程资源库 22 个、企业真实项目案例库 9 个；建立联合实验室 40 个，获批国家级实践教育基地 2 个、省级 12 个；聘请企业导师 105 人；完成产学研合作项目 352 项。

### （四）聚焦文化纲要，突出文化育人

#### 1. 活动引领，持续加强校园文化建设

学校强化“以情筑物，以制度事，以文化人”的理念，以《辽宁对外经贸学院校园文化建设纲要（2016—2025）》为指导，构建健康、文明、富有活力并具有鲜明时代特征和外贸学院特质的校园文化。加强校园文化品牌建设，以“强国有我 共创未来”为主题，举办了校园文化艺术节系列活动 10 项，开展了“传承体育精神 激扬青春梦想”体育文化节系列活动 23 项，组织了“雷锋精神永传承 社会文化谱新篇”社团文化节等系列活动 46 项。夯实传统文化根基，用中华优秀传统文化精髓涵养校园精神，培育现代校园文化。组织举办了“典籍传华韵 耀墨写华章”第

九届春季读书节系列活动，涵盖“诗意绵绵 词韵悠悠”唐诗宋词知识挑战赛、“我与外贸图书馆的故事”主题征文活动、“追寻学校历史 弘扬外贸精神”校史答题竞赛等。依托“中华优秀传统文化”课程，开展“剪纸”“皮影”作品征集活动，开展以“红色创新创意 振兴辽宁血脉”为主题的红色文化创新创意大赛，不断深化大学生优秀传统文化传承意识，营造浓厚的校园文化氛围。组织“经典诵写讲”系列大赛，完成经典诵读、诗词讲解作品、书法作品百余项。

## 2. 文体兼备，丰富教职工校园文化活动

为弘扬“团结、进步、改革、奉献”的校园文化，传承“不怕吃苦、不怕困难、不怕牺牲、勇往直前”的创业精神，学校组织了丰富多彩的教职工校园文化活动。举办“运动助力建设健康中国 奋斗续写外贸六秩荣光”为主题的第二十五届田径运动会，开展排球比赛、校园徒步赛、“一二·九运动”长跑比赛等体育活动，组织教职工练习太极拳，践行“运动，在每一天”的校园体育文化理念，不断提升教师身体素质，营造团结向上的良好风气。以“躬耕教坛 强国有我”为主题召开了庆祝第39个教师节优秀教师代表座谈会，表奖了从教40年的老教师和优秀教师、优秀青年教师、优秀辅导员、优秀学业导师等先进，宣传先进事迹，营造“见贤思齐”的良好氛围。以“筑梦六十载 巾帼立新功”为主题开展了三八节座谈会、女职工插花艺术培训、“玫瑰书香”女职工主题阅读等活动，激发女教工工作热情，陶冶情操，诠释女性魅力，展示新时代女性风采。广泛开展岗位练兵活动，组织青年教师教学能力大赛、教案比赛等系列教师竞赛，以赛促教，以赛促学，以赛促长，助力教师提升教育教学水平，2位教师参加省优秀教案评选活动分别获高校优秀教案一等奖、二等奖。开展健康知识讲座、急救知识培训、心理健康知识培训、新教师职业素质心理行为提升训练等专项活动，推动健康教育活动常态化，切实提高教工身心健康水平。

## 八、问题及对策

### （一）高层次人才培养与引进有待加强

学校在高层次人才引进方面难度较大，特别是受地域和学校体制的限制，会出现人才“孔雀东南飞”和向公办院校流失的现象，使得学校高水平学科带头人数量较少，服务国家重大战略需求、引领学术前沿发展的领军人才和高水平创新团队数量明显不足。

学校将大力实施高层次人才引进计划，加强引培并举，进一步建立更加开放、灵活的人才培养、吸引和使用机制，促进教师专业成长和共同发展。持续优化实施《引进高层次人才暂行办法》《教师在职攻读博士学位的管理办法》等政策措施，灵活引进高层次人才，形成合理的高层次人才引进、培养与支持体系。持续引进校外知名专家、学者担任兼职教授或客座教授，指导搭建校内研究团队，加大投入力

度，进行重点扶持与培养，以高水平学科带头人为核心，全力培育国家级和省级科研团队。

## （二）高水平教学成果有待进一步产出

学校国家级教学成果数量需要进一步增加，国家级教学成果奖等标志性成果有待突破。部分教学成果持续创新性有待进一步提高，教学成果的宣传推广力度不足，推广应用范围有待进一步扩大。

积极引进高水平人才，充分发挥高水平人才和高水平团队的示范引领作用。支持鼓励教师组建高水平教学研究团队，打造高水平教学成果。加强教学成果培育的整体规划性，围绕中心目标做好系统研究、持续创新。加强与兄弟院校、行业企业的沟通交流，加大教学成果的宣传推广力度，扩大教学成果在高校、政府、行业协会、企业等各类受众群体的推广应用范围。

## （三）二级部门质量保障主体责任有待加强

二级部门质量保障主体作用发挥不够，内部教学质量保障运行不够顺畅，职能部门、各学院、专业层面的质量保障工作自我监督管理不到位，依赖学校督导、管理、评价较多，常态化内部自查自纠力度不够。院级督导多为校级兼职督导，人员重复率较高，不利于院部督导工作的开展。

进一步明确二级部门在教学质量管理中的主体作用，增强各部门质量责任意识，优化各岗位工作职责，充分发挥基层教学组织在教育教学质量保障中的作用。加大质量保障工作的宣传教育力度，加强全员质量责任意识。加强绩效考核，加大质量保障自主运行工作考核的力度。加强二级学院质量管理队伍和督导队伍建设，调整院级督导人员构成，完善激励和培训机制，提高工作水平和能力。

2024 年是学校全面推进“十四五”规划落地落实的关键之年，是学校迎接本科教育教学审核评估的重要之年，是辽宁全面振兴新突破三年行动的攻坚之年。学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，围绕实现学校“十四五”规划目标任务，贯彻落实“以评促建、以评促改、以评促管、以评促强”的指导方针，推动学校内涵式发展，奋力谱写外经贸教育新篇章。



附表

附表 1 本科专业设置情况一览表

序号	专业名称	专业代码	专业设置年份	授予学位门类
1	国际经济与贸易	020401	2005	经济学
2	金融学	020301K	2005	经济学
3	电子商务	120801	2011	经济学
4	物流管理	120601	2006	管理学
5	信息管理与信息系统	120102	2005	管理学
6	旅游管理	120901K	2005	管理学
7	市场营销	120202	2008	管理学
8	人力资源管理	120206	2009	管理学
9	会展经济与管理	120903	2011	管理学
10	养老服务管理	120414T	2021	管理学
11	会计学	120203K	2005	管理学
12	财务管理	120204	2008	管理学
13	资产评估	120208	2013	管理学
14	英语	050201	2005	文学
15	日语	050207	2007	文学
16	俄语	050202	2009	文学
17	商务英语	050262	2012	文学
18	朝鲜语	050209	2021	文学
19	西班牙语	050205	2021	文学
20	视觉传达设计	130502	2013	艺术学
21	环境设计	130503	2013	艺术学
22	新媒体艺术	130511T	2021	艺术学

附表 2 各专业本科生招生情况一览表

序号	专业名称	第一志愿 专业录取率 (%)	报到率 (%)	序号	专业名称	第一志愿 专业录取率 (%)	报到率 (%)
1	金融学	77.82%	84.94%	12	财务管理	76.42%	93.89%
2	国际经济与贸易	89.12%	86.73%	13	人力资源管理	76.40%	91.01%
3	英语	86.15%	91.54%	14	资产评估	68.13%	86.81%
4	俄语	88.57%	90.00%	15	养老服务管理	87.27%	85.45%
5	西班牙语	71.70%	96.23%	16	物流管理	82.42%	89.09%
6	日语	84.81%	91.77%	17	电子商务	64.41%	88.14%
7	朝鲜语	51.92%	88.46%	18	旅游管理	62.11%	84.21%
8	商务英语	69.90%	87.38%	19	会展经济与管理	73.87%	90.09%
9	信息管理与信息系统	89.72%	87.75%	20	视觉传达设计	94.29%	97.14%
10	市场营销	60.87%	88.04%	21	环境设计	87.50%	92.50%
11	会计学	98.82%	88.53%	22	新媒体艺术	81.82%	87.88%

附表 3 各专业实验室使用情况一览表

序号	专业名称	基础实验室		专业实验室	
		数量	承担实验课程门数	数量	承担实验课程门数
1	国际经济与贸易	13	19	8	8
2	金融学	7	17	4	6
3	物流管理	5	5	7	7
4	电子商务	11	18	4	8
5	英语	5	18	3	12
6	俄语	6	12	4	16
7	西班牙语	7	13	4	11
8	日语	7	16	4	13
9	朝鲜语	6	9	4	10
10	商务英语	3	18	1	3
11	旅游管理	10	9	1	7
12	市场营销	6	8	3	10
13	信息管理与信息系统	9	23	3	8
14	人力资源管理	5	11	1	1
15	会展经济与管理	12	15	5	5
16	养老服务管理	2	8	1	2
17	会计学	4	13	4	16
18	财务管理	7	15	4	16
19	资产评估	6	15	4	10
20	视觉传达设计	6	15	5	11
21	环境设计	5	18	6	8
22	新媒体艺术	6	12	2	6

附表 4 各学科及专业选修课学分比例一览表

序号	学科	专业名称	总学时	总学分	选修课 学分	各专业选 修课学分 比例 (%)	各学科选 修课学分 比例 (%)
1	经济学	国际经济与贸易	2,548	159	43	27.04%	27.11%
2		电子商务	2,486	155	48.5	31.29%	
3		金融学	2,468	160	37	23.13%	
4	管理学	物流管理	2,370	156	47	30.13%	28.96%
5		会计学	2,452	158	48	30.38%	
6		资产评估	2,468	160	49	30.63%	
7		财务管理	2,484	158	48	30.38%	
8		信息管理与信息系统	2,326	160	44	27.50%	
9		人力资源管理	2,478	155	44.5	28.71%	
10		市场营销	2,360	154	43	27.92%	
11		养老服务管理	2,420	157	45	28.66%	
12		旅游管理	2,372	159	43	27.04%	
13		会展经济与管理	2,400	156	44	28.21%	
14	文学	英语	2,640	159	45	28.30%	28.93%
15		日语	2,708	159	46	28.93%	
16		俄语	2,608	160	47	29.38%	
17		商务英语	2,488	156	47	30.13%	
18		西班牙语	2,692	160	47	29.38%	
19		朝鲜语	2,588	160	44	27.50%	
20	艺术学	环境设计	2,712	160	47	29.38%	20.12%
21		视觉传达设计	2,740	160	50	31.25%	
22		新媒体艺术	2,744	162	47	29.01%	

附表 5 各专业培养方案学分学时结构情况一览表

序号	校内专业名称	总学时	总学分	必修课学分	选修课学分	集中实践环节学分	课内教学学分	实验教学学分	课外科技活动学分
1	金融学	2,468	160	123	37	25	108.9	24.1	2
2	国际经济与贸易	2,548	159	116	43	25	105.5	26.5	2
3	英语	2,640	159	114	45	23	101.7	32.3	2
4	俄语	2,608	160	113	47	23	101	34	2
5	西班牙语	2,692	160	113	47	23	99.5	35.5	2
6	日语	2,708	159	113	46	24	97.9	35.1	2
7	朝鲜语	2,588	160	116	44	23	91.5	43.5	2
8	商务英语	2,488	156	109	47	23	105.9	25.1	2
9	信息管理与信息系统	2,326	160	116	44	27	97	34	2
10	市场营销	2,360	154	111	43	26	100	26	2
11	会计学	2,452	158	110	48	25.5	105.5	25	2
12	财务管理	2,484	158	110	48	26	104.8	25.2	2
13	人力资源管理	2,478	155	110.5	44.5	26	105	22	2
14	物流管理	2,370	156	109	47	23	103.7	27.3	2
15	电子商务	2,486	155	106.5	48.5	26	97	30	2
16	旅游管理	2,372	159	116	43	30	103	24	2
17	会展经济与管理	2,400	156	112	44	26	102	26	2
18	资产评估	2,468	160	111	49	26	106.6	25.4	2
19	养老服务管理	2,420	157	112	45	26	103	26	2
20	视觉传达设计	2,740	160	110	50	29	97.3	31.7	2
21	环境设计	2,712	160	113	47	29	88.4	40.6	2
22	新媒体艺术	2,744	162	115	47	29	93.8	37.2	2

附表 6 各专业实践教学一览表

序号	专业名称	实践教学		实验教学	
		学分	占总学分比 (%)	学分	占总学分比 (%)
1	金融学	49.10	30.69	24.10	15.06
2	国际经济与贸易	51.50	32.39	26.50	16.67
3	英语	55.30	34.78	32.30	20.31
4	俄语	57.00	35.63	34.00	21.25
5	西班牙语	58.50	36.56	35.50	22.19
6	日语	59.10	37.17	35.10	22.08
7	朝鲜语	66.50	41.56	43.50	27.19
8	商务英语	48.10	30.83	25.10	16.09
9	信息管理与信息系统	61.00	38.13	34.00	21.25
10	市场营销	52.00	33.77	26.00	16.88
11	会计学	50.50	31.96	25.00	15.82
12	财务管理	51.20	32.41	25.20	15.95
13	人力资源管理	48.00	30.97	22.00	14.19
14	物流管理	50.30	32.24	27.30	17.50
15	电子商务	56.00	36.13	30.00	19.35
16	旅游管理	54.00	33.96	24.00	15.09
17	会展经济与管理	52.00	33.33	26.00	16.67
18	资产评估	51.40	32.13	25.40	15.88
19	养老服务管理	52.00	33.12	26.00	16.56
20	视觉传达设计	60.70	37.94	31.70	19.81
21	环境设计	69.60	43.50	40.60	25.38
22	新媒体艺术	66.20	40.86	37.20	22.96

附表 7 各专业学生体质测试达标率一览表

序号	专业名称	体质测试达标率 (%)
1	金融学	91.35%
2	国际经济与贸易	91.18%
3	英语	91.30%
4	俄语	91.51%
5	西班牙语	91.33%
6	日语	92.08%
7	朝鲜语	92.91%
8	商务英语	92.92%
9	信息管理与信息系统	91.87%
10	市场营销	91.46%
11	会计学	91.07%
12	财务管理	91.48%
13	人力资源管理	91.55%
14	物流管理	92.26%
15	电子商务	92.47%
16	旅游管理	91.01%
17	会展经济与管理	92.15%
18	资产评估	93.31%
19	养老服务管理	92.52%
20	视觉传达设计	91.73%
21	环境设计	92.57%
22	新媒体艺术	91.80%



附表 8 应届本科毕业生分专业毕业、就业和学位授予情况一览表

序号	专业名称	应届 毕业 生数	应届生中 未按时毕 业数	毕业 率 (%)	学位 授予 数	毕业生学 位授予率 (%)	应届毕 业生就 业人数	毕业生初 次就业率 (%)
1	物流管理	151	3	98.05	151	100	137	90.73
2	日语	189	3	98.44	189	100	157	83.07
3	会计学	320	2	99.38	320	100	281	87.81
4	旅游管理	505	6	98.83	505	100	409	80.99
5	俄语	71	1	98.61	71	100	58	81.69
6	国际经济与贸易	299	11	96.45	299	100	256	85.62
7	金融学	249	4	98.42	249	100	224	89.96
8	财务管理	230	5	97.87	230	100	204	88.7
9	视觉传达设计	31	0	100	31	100	25	80.65
10	环境设计	70	1	98.59	70	100	61	87.14
11	资产评估	48	0	100	48	100	43	89.58
12	电子商务	150	8	94.94	150	100	122	81.33
13	英语	185	1	99.46	185	100	172	92.97
14	信息管理与信息系统	231	5	97.88	231	100	209	90.48
15	人力资源管理	95	0	100	95	100	87	91.58
16	会展经济与管理	104	1	99.05	104	100	96	92.31
17	市场营销	88	1	98.88	88	100	83	94.32
18	商务英语	52	2	96.30	52	100	44	84.62

附件 3

## 高等学校 2023-2024 学年本科教学质量报告支撑数据表

学校代码：10841

学校名称：辽宁对外经贸学院

1	本科生占全日制在校生总数的比例	100.00%
2	全日制在校本科生数	11,383
3	其中：专升本学生数	483
4	中职升本学生数	0
5	教师总数	760
6	专任教师数	738
7	生师比	15.02
8	教授总数	411
9	教授所占比例	55.69%
10	具有博士学位教师所占比例	13.41%
11	45 周岁以下青年教师所占比例	70.33%
12	具有行业经历教师所占比例	53.39%
13	高层次人才教师所占比例	2.30%
14	本科专业总数	22
15	当年本科招生专业总数	22
16	当年新增本科专业数	0
17	当年停招本科专业数	0
18	当年撤销本科专业数	0
19	生均教学科研仪器设备值（万元）	¥0.51
20	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	¥1,028.67
21	生均图书（册）	125.56
22	电子图书数（册）	1,553,250
23	电子期刊数（种）	497,769

24	生均教学行政用房面积（平方米）	9.74	
25	生均实验室面积（平方米）	1.54	
26	生均本科教学日常运行支出（元）	¥3,842.07	
27	本科专项教学经费（万元）	¥1,595.03	
28	生均本科实验经费（元）	¥208.20	
29	生均本科实习经费（元）	¥177.24	
30	全校开设课程总门数（门）	990	
31	实践教学学分占总学分比例	哲学	
		经济学	33.04%
		法学	
		教育学	
		文学	36.11%
		历史学	
		理学	
		工学	
		农学	
		医学	
		管理学	33.21%
		艺术学	40.77%
32	选修课学分占总学分比例	哲学	
		经济学	27.11%
		法学	
		教育学	
		文学	28.93%
		历史学	
		理学	

		工学	
		农学	
		医学	
		管理学	28.96%
		艺术学	29.88%
33	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）		98.80%
34	教授讲授的本科课程占课程总门次数的比例		54.70%
35	实践教学及实习实训基地数量		325
36	应届本科生毕业率		98.27%
37	应届本科生学位授予率		100.00%
38	应届本科生初次就业率		86.96%
39	体质测试达标率		91.68%
40	学生学习满意度调查结果（满意所占比例）		99.38%
41	用人单位对毕业生满意度调查结果（满意所占比例）		87.94%

注：格式已固定，请不要删除行或调整行的顺序。